

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE LOS ANDES
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, CONTABLES Y SOCIALES
DEPARTAMENTO ACADEMICO DE CIENCIAS SOCIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO, HOTELERÍA Y GASTRONOMÍA
SILABO

I. INFORMACIÓN GENERAL		
1.1.	Nombre del curso	: FORMULACION Y EVALUACION DE PROYECTOS TURISTICOS
1.2.	Código	: TG16085
1.3.	Año calendario	: 2019
1.4.	Semestre académico	: 2019-II
1.5.	Créditos	: 03
1.6.	Pre Requisito	: TG16076
1.7.	Número total de horas	:
	▪ Horas Teóricas	: 02
	▪ Horas Practicas	: 02
	▪ Total de Horas	: 04
1.8.	Duración del curso	: del (16-09-2019 al 10-01-2020)
1.9.	Docente responsable	: Mag. Samuel Apaza Pari

II. SUMILLA
<p>La asignatura pertenece al área de formación especializada, es de naturaleza teórica-práctica y su propósito está orientado en contribuir a que el estudiante conozca y aplique, con propiedad, los criterios y parámetros que generan la rentabilidad de un proyecto de turismo en el marco del sistema nacional de inversión pública para la implementación de proyectos turísticos. Tiene como principales temas: fases y etapas de un proyecto de inversión pública en turismo; metodologías para la formulación de proyectos turísticos; evaluaciones económica, financiera, social y ambiental de proyectos turísticos y; criterios para el análisis de sensibilidad de proyectos turísticos.</p>

III. COMPETENCIAS
<p>Desarrolla la inteligencia analítica, creativa, innovadora y práctica para la identificación, formulación y evaluación de proyectos de inversión turística, utilizando las técnicas requeridas para identificar, formular y evaluar proyectos de inversión turística, de manera adecuada y exitosa. Analice, evalúe y determine la conveniencia, o no, de ejecutar un proyecto de inversión turística, en base a los impactos económicos, sociales y ambientales que este genere.</p>

IV. RESULTADOS DE APRENDIZAJE
<p>UNIDAD DIDACTICA 1: ASPECTOS GENERALES DE LOS PROYECTOS DE INVERSIÓN TURÍSTICO</p> <p>1. Identifica los escenarios para el planteamiento de proyectos de inversión en el sector turismo</p>
<p>UNIDAD DIDACTICA 2: FORMULACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN TURÍSTICA</p> <p>2. Efectúa de manera apropiada la formulación de proyectos de inversión en el sector turismo</p>
<p>UNIDAD DIDACTICA 3: EVALUACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN TURÍSTICA</p> <p>3. Realiza de manera apropiada la evaluación de proyectos de inversión en el sector turismo</p>

V. CONTENIDOS

UNIDAD DIDACTICA 1: ASPECTOS GENERALES DE LOS PROYECTOS DE INVERSIÓN TURÍSTICO

1. Marco conceptual de los proyectos de inversión
2. Aspectos generales
3. Identificación:
 - Marco de referencia y Diagnóstico de la situación actual (1y2)
 - Definición del problema: causas y efectos.
 - Objetivo del proyecto: medios y fines.

UNIDAD DIDACTICA 2: FORMULACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN TURÍSTICA

1. Horizonte de evaluación y análisis de la demanda.
2. Análisis de la oferta.
3. Balance oferta-demanda.
4. Planteamiento técnico de las alternativas.
5. Cronograma de actividades.
6. Costos a precios privados

UNIDAD DIDACTICA 3: EVALUACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN TURÍSTICA

1. Evaluación social.
2. Análisis de sensibilidad y sostenibilidad.
3. Análisis de impacto ambiental.
4. Selección de alternativas y organización y gestión.
5. Plan de implementación, Financiamiento y Matriz del marco Lógico.

VI. ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS

A fin de lograr un mejor desarrollo del aprendizaje y en función del contenido de la asignatura y de las orientaciones pedagógicas establecidas, las estrategias metodológicas se centrarán en el estudiante como actor clave del acto educativo, el docente cumple un rol de apoyo y mediación. Se ha previsto, por ello, la utilización de las siguientes estrategias, métodos, técnicas y recursos:

6.1. Estrategias:

- De enseñanza: Análisis e interpretación de textos, preguntas, resúmenes y trabajos guiados.
- De aprendizaje: Recirculación, elaboración, organización, recuperación y otros.

6.2. Métodos:

CM: Clase magistral	Se emplearán para la discusión sobre los aspectos conceptuales contenidas en los contenidos de los temas
PC: Practica Calificada	Sobre distintos temas durante el desarrollo del curso.
IF: Investigación Formativa	Se efectuará un trabajo de campo donde los estudiantes desarrollarán un Perfil de Proyecto de Inversión Turística.
EX: Exposiciones	El Perfil de Proyecto de Inversión Turística será expuesto y sustentado en clase.

6.3. Técnicas:

- Docente céntrica: Exposiciones, interrogatorios, diálogos, lectura de textos y otros.
- Dicente céntrica: Discusión dirigida, investigación activa, talleres, juego de roles, seminarios, microenseñanza y macroenseñanza.

6.4. Recursos

Los principales recursos didácticos y materiales educativos que se utilizarán para el logro de las competencias propuestas para el presente Curso serán:

- Comunicación oral.

- Uso de textos seleccionados de la especialidad.
- Artículos de revistas y periódicos especializados.
- Proyector multimedia, notebook, tablet y ecran.
- Power Point y videos
- Pizarra acrílica.
- Hojas de trabajo individual y de equipo.

Para cada sesión se indicarán las lecturas que debe realizar el alumno antes de la clase respectiva, para comentarlas y discutir las durante la sesión. Algunas sesiones se dedicarán íntegramente a tal discusión.

VII. EVALUACIÓN

- a) Propósito de evaluación de diagnóstico (ED), Evaluación de proceso (EP) y evaluación de resultados (ER) cada evaluación de proceso y evaluación de resultados tienen un peso de 1: $EP=(PC + IF + EXP+ EA + ER)5$ en cada bimestre . El promedio final (PF) resulta de la aplicación de la siguiente fórmula de calificación:
- $$PF=\frac{PPP+SPP}{2}$$
- b) Temporalidad continua y bimestral (al terminar la segunda y la cuarta unidad)
- c) Que se evalúa el desarrollo de las capacidades a través de los contenidos tridimensionales
- d) Procedimientos:
- 1.- criterios: pruebas escritas
Prácticas calificadas en aula, monografías, ensayos, exposiciones, responsabilidad social
 - 2.- técnicas: observación, reactivos escritos, resolución de problemas
 - 2.1.- calificación: cuantitativa de 0 a 20 y cualitativa
 - 2.2.- criterios de aprobación: desarrollo de capacidades.

VIII. BIBLIOGRAFÍA

- Decreto Legislativo N° 1252. Sistema Nacional de Programación Multianual y Gestión de Inversiones.
- Decreto Supremo N° 027-2017-EF. Reglamento del D. L. 1252
- Directiva N° 001-2017-EF/63.01 Directiva para la Programación Multianual en el marco del Sistema Nacional de Programación Multianual y Gestión de Inversiones.
- SAPAG, N. y SAPAG, R. (2000). *Preparación y evaluación de proyectos*. Santiago de Chile: Mc Graw Hill.
- BELTRÁN, A. y CUEVA, H. (2007). *Evaluación social de proyectos para países en desarrollo*. Primera edición. Lima: Centro de Investigación de la Universidad del Pacífico. ISBN: 978-9972-57-110-7.
- Guía Metodológica de Proyectos de Inversión Pública en Turismo. Programa de modernización y descentralización del Estado; Presidencia del Consejo de Ministros. Lima, abril, 2006.
- HERNÁNDEZ, A. (2005). *Formulación y evaluación de proyectos de inversión*. España.
- Instituto Latinoamericano y del Caribe de Planificación Económica y Social (ILPES). "Curso Internacional de Gerencia de Proyectos y Definición del Alcance del Proyecto". Preparado por Eduardo Aldunate. Cartagena de Indias, Colombia, mayo de 2003.
- MANUAL: *PROJECT CYCLE MANAGEMENT, INTEGRATED APPROACH AND LOGICAL FRAMEWORK*. Commission of the European Communities Evaluation Unit Methods and Instruments for Project Cycle Management. N° 01, February, 1993.
- ORTEGÓN, E.; PACHECO, J.; y PRIETO, A. (2005). *Metodología del marco lógico para la planificación, el seguimiento y la evaluación de proyectos y programas*. Santiago de Chile: Instituto Latinoamericano y del Caribe de Planificación Económica y Social (ILPES). ISBN: 92-1-322719-1.

Enlaces en Internet:

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MTC). www.mincetur.gob.pe
Biblioteca de la UTEA: <http://portalbiblioteca.utea.edu.pe>

ANEXO

PROGRAMACIÓN DE ACTIVIDADES

SEM	N° DE SESIÓN	FECHA HORA	CONTENIDOS	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	DOCENTE RESPONSABLE
UNIDAD DIDACTICA 1: ASPECTOS GENERALES DE LOS PROYECTOS DE INVERSIÓN TURÍSTICO					
1	1	17/09/2019 11:20/13:00	Introducción al curso	Toma conciencia del curso a tratar	Mag. Samuel Apaza Pari
	2	19/09/2019 11:20/13:00	Marco conceptual de los proyectos de inversión	Explica y describe la concepción de los proyectos de inversión	
2	3	24/09/2019 11:20/13:00		Aspectos generales	
	4	26/09/2019 11:20/13:00			
3	5	01/10/2019 11:20/13:00	Identificación: Marco de referencia y Diagnóstico de la situación actual (1y2)	Realiza diagnósticos en proyectos de inversión	
	6	03/10/2019 11:20/13:00			
4	7	10/10/2019 11:20/13:00	Identificación: Definición del problema: causas y efectos.	Construye el árbol de problemas	
5	8	15/10/2019 11:20/13:00	Identificación: Objetivo del proyecto: medios y fines.	Construye el árbol de objetivos	
	9	17/10/2019 11:20/13:00			
6	10	22/10/2019 11:20/13:00			
	11	24/10/2019 11:20/13:00			
UNIDAD DIDACTICA 2: FORMULACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN TURÍSTICA					
7	12	29/10/2019 11:20/13:00	Horizonte de evaluación y análisis de la demanda.	Elabora y expone en equipo la primera parte de un proyecto de inversión en el marco del sistema Invierte.pe	Mag. Samuel Apaza Pari
8		05/11/2019 11:20/13:00	PRIMER EXAMEN PARCIAL		
		07/11/2019 11:20/13:00			
9	13	12/11/2019 11:20/13:00	Análisis de la oferta.	Determina la oferta	
	14	14/11/2019 11:20/13:00	Balance oferta-demanda. Costos a precios privados	Realiza el balance oferta-demanda	
10	15	19/11/2019 11:20/13:00	Planteamiento técnico de las alternativas.	<ul style="list-style-type: none"> • Propone alternativas • Viaje de Estudios a Kuelap y Gocta 	
	16	21/11/2019 11:20/13:00	Cronograma de actividades.	Realiza el cronograma	
UNIDAD DIDACTICA 3: EVALUACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN TURÍSTICA					

11	17	26/11/2019 11:20/13:00	Evaluación social.	Efectúa la evaluación social de proyectos	Mag. Samuel Apaza Pari
	18	28/11/2019 11:20/13:00	Análisis de sensibilidad y sostenibilidad.	Efectúa el análisis de sensibilidad y sostenibilidad de proyectos	
12	19	03/12/2019 11:20/13:00	Análisis de impacto ambiental.	Efectúa la evaluación ambiental de proyectos	
	20	05/12/2019 11:20/13:00			
13	21	10/12/2019 11:20/13:00	Selección de alternativas y organización y gestión.	Realiza la selección de alternativas de gestión de proyectos	
	22	12/12/2019 11:20/13:00			
14	23	17/12/2019 11:20/13:00	Plan de implementación, Financiamiento y Matriz del marco Lógico.	Presenta y sustenta en equipo un PIP de turismo a nivel de perfil en el marco del sistema Invierte.pe	
	24	19/12/2019 11:20/13:00			
15		24/12/2019 11:20/13:00	SEGUNDO EXAMEN PARCIAL		
		26/12/2019 11:20/13:00			
16		31/12/2019	EXAMEN DE APLAZADOS		
		02/01/2020			
17		06- 10/01/2020	REGISTRO DE NOTAS		