



**SILABO**

**I. DATOS ACADÉMICOS.**

- 1.1. Nombre de la Asignatura : Proyecto Ambiental Comunitario.
- 1.2. Código : IA16094
- 1.3. Año Calendario : 2019
- 1.4. Semestre Académico : 2019-II
- 1.5. Créditos Académicos : 02
- 1.6. Pre requisito : IA16082
- 1.7. Número total de Horas Presenciales
  - Horas Teóricas : 01
  - Horas Prácticas : 02
  - Horas Totales. : 03
- 1.8. Duración del Ciclo : 17 Semanas (16-09-2019 al 10-01-2020).
- 1.9. Docente Responsable : M.Sc. Yhon Fuentes Huamán

**I. SUMILLA.**

La asignatura es de naturaleza de actividades formativas carácter teórico-práctico y tiene como objeto que el estudiante adquiera las capacidades de comunicación, negociación y solución de problemas ambientales a nivel personal, colectivo y organizacional. Los temas principales son: Estilos personales de comunicación y negociación, negociación distributiva e integral, fases de la negociación, dilemas en la negociación, estrategias y tácticas en la negociación, intereses, posiciones y alternativas frente a problemas ambientales comunitarios. .

**II. COMPETENCIA.**

- A. Comprende y aplica las técnicas apropiadas para la identificación de proyectos e ideas de negocio en la actividad económica, la comprensión de las etapas de un proyecto y el manejo de su contenido buscando que conozca, maneje y aplique técnicas para la determinación del mercado de un proyecto e identifique la oferta, demanda y el balance oferta-demanda, el estudio técnico y sus partes. Para que a través de un análisis y evaluación crítica, técnica, económica y financiera seleccione la mejor alternativa de solución que permita asignar eficientemente los recursos escasos.

**III. RESULTADOS DE APRENDIZAJE.**

**PRIMERA UNIDAD: GENERALIDADES DE LOS PROYECTOS DE INVERSIÓN Y ESTUDIO DE MERCADO** Interpreta con facilidad los conceptos de Proyecto.



- ☒ Establece los instrumentos metodológicos que integran un proyecto.
- ☒ Aplica los criterios para la selección de un proyecto.
- ☒ Comprende las etapas que anteceden a la puesta en marcha de un proyecto.
- ☒ Establece la relación de un proyecto con la población beneficiaria.
- ☒ Determina las necesidades que serán resueltas con la ejecución del proyecto.
- ☒ Aplica la metodología del Marco Lógico a la formulación y evaluación del proyecto.
- ☒ Establece las fases que integran el estudio de mercado de un proyecto.
- ☒ Aplica las técnicas de recopilación de la información en el estudio de mercado de un proyecto.
- ☒ Analiza y determina la actual oferta del producto o servicio de un proyecto, con las características de los oferentes.
- ☒ Programa las estrategias que permitan que los productos lleguen al consumidor.
- ☒ Proyecta el mercado durante la vida útil del proyecto.

#### **SEGUNDA UNIDAD: ESTUDIO TÉCNICO DEL PROYECTO.**

- ☒ Diseña la función de producción adecuada del proyecto que garantice la utilización óptima de los recursos disponibles.
- ☒ Establecer el sitio donde el proyecto pueda generar los mejores resultados a costos razonables.
- ☒ Establece la capacidad óptima de producción del proyecto de acuerdo con las estimaciones futuras de mercado.
- ☒ Establece los mecanismos que permitan ofrecer productos o servicios de calidad con sostenibilidad

#### **TERCERA UNIDAD: ESTUDIO ECONÓMICO DEL PROYECTO.**

- ☒ Establece los costos y el flujo de beneficios que traerá el desarrollo del proyecto de inversión.
- ☒ Realiza el análisis financiero del proyecto, fijando los niveles de inversión y proyecciones de ingresos y gastos de operación.
- ☒ Presenta información financiera de manera ordenada facilitando la evaluación del proyecto.
- ☒ Encuentra el punto de equilibrio del proyecto, con el fin de presentar el nivel en donde el proyecto es atractivo para los inversionistas.
- ☒ Determina el flujo de fondos y sus aplicaciones, para prever los niveles de operación del proyecto en el tiempo.

#### **CUARTA UNIDAD: EVALUACIÓN DEL PROYECTO.**



**UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE LOS ANDES**  
FACULTAD DE INGENIERÍA  
ESCUELA PROFESIONAL DE INGENIERÍA AMBIENTAL Y RECURSOS NATURALES



- ✘ Utiliza las herramientas para establecer la conveniencia de un proyecto desde el punto de vista financiero, asimilándolas de una manera integral, y no interpretarlas como elementos aislados de evaluación.
- ✘ Aplica los criterios de evaluación económica necesaria para la toma de decisiones en cuanto a la conveniencia del proyecto.
- ✘ Utiliza con indicadores de rentabilidad para la evaluación financiera y social de los proyectos de inversión.
- ✘ Emplea criterios de desde el punto de vista social se tienen para evaluar un proyecto, estableciendo su conveniencia para la comunidad.
- ✘ Utiliza los mecanismos que, desde el punto de vista ambiental, se deben tener en cuenta para la evaluación del proyecto.

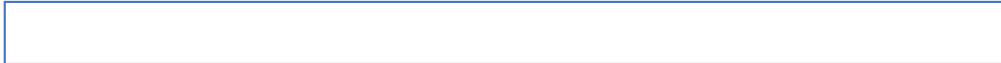
**IV. CONTENIDO PROGRAMÁTICO.**

<b>UNIDAD I</b>	<b>GENERALIDADES DE LOS PROYECTOS DE INVERSIÓN Y ESTUDIO DE MERCADO</b>
-----------------	---



	<p><b>Contenidos:</b> <span style="float: right;">DE</span></p> <p><b>INTRODUCCIÓN:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Proyecto: Concepto y características.</li> <li>✓ Como se genera un proyecto de inversión.</li> <li>✓ Los Proyectos de Inversión Privada y Proyectos de Inversión Públicos.</li> </ul> <p style="text-align: center;"><b>SISTEMA NACIONAL DE PROGRAMACIÓN MULTIANUAL Y GESTIÓN INVERSIONES</b></p> <p><b>SELECCIÓN DEL PROYECTO:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Programación Multianual</li> <li>✓ Importancia de la Elaboración de proyectos.</li> <li>✓ Ciclo de Vida de los Proyectos.</li> <li>✓ Marco de origen de un proyecto</li> </ul> <p><b>DEFINICIÓN DE UN PROYECTO:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Nombre del Proyecto: Proceso de Identificación de los Proyectos.</li> <li>✓ Los beneficiarios del Proyecto. (stakeholders) y Entidad Ejecutora.</li> <li>✓ Necesidad a Satisfacer con un Proyecto y Justificación del Proyecto.</li> <li>✓ Metodología para la Elaboración del proyecto.</li> <li>✓ Marco Lógico.</li> </ul> <p><b>ANÁLISIS DE MERCADO</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Antecedentes</li> <li>✓ Estructura del Mercado.</li> <li>✓ El Producto.</li> <li>✓ El Cliente: El Perfil del Consumidor.</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ La Demanda</li> <li>✓ La Oferta</li> <li>✓ El Precio.</li> </ul>

<b>UNIDAD II</b>	<b>ESTUDIO TÉCNICO DEL PROYECTO.</b>
------------------	--------------------------------------



	<p><b>Contenidos:</b></p> <p>ASPECTOS TÉCNICOS DEL PROYECTO O INGENIERÍA</p> <ul style="list-style-type: none"><li>✓ Tamaño del proyecto.</li><li>✓ Localización del proyecto.</li><li>✓ Ingeniería del Proyecto.</li><li>✓ Diseño Organización del proyecto: estructura orgánica.</li></ul>
--	--

<b>UNIDAD III</b>	<p><b>ESTUDIO ECONÓMICO DEL PROYECTO.</b></p>
	<p><b>Contenidos:</b></p> <p>COSTOS DE INVERSIÓN</p> <ul style="list-style-type: none"><li>✓ Marco Financiero.</li><li>✓ Flujo de Beneficios Netos.</li><li>✓ Las Inversiones del Proyecto.</li><li>✓ Presupuesto de Ingresos.</li><li>✓ Financiamiento.</li></ul>

<b>UNIDAD IV</b>	<p><b>CUARTA UNIDAD: EVALUACIÓN DEL PROYECTO.</b></p>
	<p><b>Contenidos:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>✓ La Evaluación: Objetivos de la evaluación, Evaluación de las fases y Estrategias.</li><li>✓ Evaluación Financiera.</li><li>✓ Evaluación Económica.</li><li>✓ Evaluación Social.</li><li>✓ Evaluación Ambiental.</li><li>✓ Análisis de Riesgo e Incertidumbre.</li></ul>

## V. ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS

Las estrategias estarán orientadas al desarrollo de la competencia propuesta para los estudiantes y los resultados de aprendizaje garantizando la participación activa, de los mismos, teniendo al docente como facilitador del proceso de enseñanza – aprendizaje.



- ✘ Clases expositivas y dialogadas.
- ✘ Presentación de diapositivas y material bibliográfico, etc.
- ✘ Trabajo de equipos para la elaboración y exposición de informes.
- ✘ Talleres para las distintas etapas de un Perfil de Proyecto de Inversión.
- ✘ Análisis de casos con resolución de problemas.

**VI. MATERIALES Y RECURSOS**

<b>Estrategias metodológicas</b>	<b>Técnicas</b>	<b>Recursos Didácticos</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Exposición del Docente.</li> <li>- Lluvia de ideas.</li> <li>- Discusión y diálogo.</li> <li>- Lectura y resumen de textos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Expositivo descriptivo.</li> <li>- Investigación Bibliográfica.</li> <li>- Dinámica grupal.</li> <li>- Debate dirigido.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Equipos: Multimedia.</li> <li>- Manual instructivo.</li> <li>- Textos de lectura seleccionados.</li> <li>- Hojas de aplicación.</li> <li>- Medios: Correo</li> </ul>

**VII. EVALUACIÓN.**

Dentro del proceso de evaluación correspondiente a la asignatura, se tendrán en consideración los siguientes criterios:

- ✘ Responde con claridad las interrogantes.
- ✘ Argumenta y defiende sus ideas y opiniones.
- ✘ Analiza y debate los contenidos temáticos.
- ✘ Comparte ideas.
- ✘ Presenta en el tiempo establecido las tareas académicas.
- ✘ El contenido del trabajo presentado guarda relación con la tarea propuesta por el docente.
- ✘ Resume los contenidos y plantea las ideas principales en su trabajo. No copia textos completos de Internet, previo análisis cita fuentes bibliográficas.



☒ Conoce y defiende el contenido del trabajo.

Capacidades	Técnicas de evaluación	Tipos de instrumentos	N° de Eval.	Peso
Conceptual	Evaluaciones Parciales(PC)	Examen temático e Interpretativo	2	0.5
Procedimental	Evaluación del desempeño Talleres dirigidos (PP)	Trabajo de Investigación. Trabajos Expositivos. Desarrollo del Perfil de Proyecto	1 1 1	0.4
Actitudinal	Responde a las Normas de Convivencia, participa de forma activa en el desarrollo de las sesiones (PA)	Lista de Cotejo Preguntas.	2	0.1

$$PF = PC * 0.5 + PP * 0.4 + PA * 0.1$$

Dónde:

PF= Promedio Final, promedio ponderado

PC =Evaluaciones Parciales, promedio aritmético.

PP =Evaluaciones Prácticos, promedio aritmético.

PA =Evaluaciones Actitudinales, promedio aritmético.

La nota aprobatoria es de 10.5 a 20.

La tolerancia máxima para el ingreso a clases es de 10 min sobre la hora establecida.

Con el 30% de inasistencias a las sesiones, el estudiante será retirado de la asignatura.

## VIII. BIBLIOGRAFÍA.

### Bibliografía Básica

1. COLLAZOS CERRÓN, Jesús (2012). Manual de Proyectos de Inversión Privada y Pública 1ª Edición. Lima - Perú San Marcos. [www.biblioteca.utea.edu.pe](http://www.biblioteca.utea.edu.pe)
2. CONDE VILLAVICENCIO, Oscar (2008). Manual Práctico de Proyectos de Inversión para el Sector Público 1ª Edición. Perú Editora y distribuidora Real.



3. CÓRDOBA PADILLA, Marcial (2006). "Formulación y Evaluación de proyectos" 2ª Edición. ECOE EDICIONES. Colombia
4. COLLAZOS CERRÓN, Jesús (2002). El estudio de Mercado en los Proyectos de Inversión 1ª Edición. Lima - Perú Editorial San Marcos.
5. BACA URBINA, G. (1995). "Evaluación de Proyectos". México: McGraw-Hill.
6. CLIFFORD F. GRAY. ERIK W LARSON. Administración de proyectos. Oregon State University. Oregon State University. Cuarta edición.
7. Decreto Legislativo N° 1252, "Decreto Legislativo que crea el Sistema Nacional de Programación Multianual y Gestión de Inversiones y deroga la Ley N° 27293"
8. DONALD G. NEWMAN. Análisis Económico en Ingeniería. Edit. McGraw Hill. 1985.
9. FOLKE KAFKA KIENER. Evaluación estratégica de Proyectos de Inversión Universidad del Pacífico, 2002.
10. FONTAINE. ERNESTO R. Evaluación Social de Proyectos. Decimotercera edición. Pearson Editorial.
11. MARTÍNEZ DE ANGUIA D´ Huart, Pablo, GÁRCIA Abril, Antonio, BENEITEZ LÓPEZ, José M, SARMIENTO, Miguel (2008) "Proyectos Ambientales". Dykinson. Madrid España. [www.biblioteca.utea.edu.pe](http://www.biblioteca.utea.edu.pe).
12. SAPAG CHAIN, Nassir (2011). "Proyectos de Inversión, Formulación y Evaluación" 2ª Edición. Pearson Educación, CHILE. [www.biblioteca.utea.edu.pe](http://www.biblioteca.utea.edu.pe).

### **Bibliografía Complementaria**

1. ARLETTE BELTRÁN Y HANNY CUEVA. Evaluación Privada de Proyectos. Universidad del Pacífico, segunda edición, marzo de 2003. [www.biblioteca.utea.edu.pe](http://www.biblioteca.utea.edu.pe).
2. ARLETTE BELTRÁN Y HANNY CUEVA. Ejercicios de Evaluación Privada de Proyectos Universidad del Pacífico, 3ra. Edición 2002.
3. CORDOVA PADILLA, M. "Formulación y Evaluación de Proyectos". Colombia. ECOE Ediciones 2015.
4. ILPES; Guía para la Presentación de Proyectos; Editorial Siglo XXI; México; 1979.
5. Project Management Institute PMI®. GUÍA DE LOS FUNDAMENTOS PARA LA DIRECCIÓN DE PROYECTOS (Guía del PMBOK®) - Quinta edición 2014.





**UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE LOS ANDES**  
FACULTAD DE INGENIERÍA  
ESCUELA PROFESIONAL DE INGENIERÍA AMBIENTAL Y RECURSOS NATURALES



---

*M.Sc. Yhon Fuentes Huamán*  
*Docente de Curso*