



**UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE LOS
ANDES**
FACULTAD DE INGENIERÍA
**ESCUELA PROFESIONAL DE INGENIERIA
AMBIENTAL Y RECURSOS NATURALES**



SILABO

I. INFORMACIÓN GENERAL

1. NOMBRE DE LA ASIGNATURA : Administración y Creatividad Empresarial
2. CÓDIGO : IA16087
3. AÑO CALENDARIO : 2019
4. SEMESTRE ACADEMICO : 2019 – II
5. CREDITOS ACADEMICOS : 03
6. PRE- REQUISITOS : 140 Créditos
7. Nº TOTAL DE HORAS PRESENCIALES:
 - HORAS TEORICAS : 02
 - HORAS PRÁCTICAS : 02
 - TOTAL HORAS : 04
8. DURACIÓN DEL CICLO : 17 semanas (16-09-2019 AL 10-01-2020)
9. DOCENTE RESPONSABLE : Dr. Mauricio Raúl Escalante Cárdenas

II.SUMILLA

La asignatura es de carácter teórico- practico, busca que el estudiante adquiera conocimientos y herramientas, que le permitan desarrollar su potencial creativo, mediante el diseño, organización y realización de actividades creativas e innovadoras, que al mismo tiempo lo alienten a formular innovaciones en lo que a tecnología se refiere; manejando estrategias efectivas a partir del análisis proactivo de los problemas reales de su comunidad y de las empresas locales, para cambiar hábitos y generar soluciones reales a los problemas. Los temas a tratar son de pensamiento creativo; procesos y técnicas, desarrollo de la capacidad creativa; generación de ideas, estrategias para lograr beneficios y habilidades creativas.

III.COMPETENCIA

Distinguir los elementos de la administración para la eficiente ejecución de la gestión empresarial, considerando la planificación, organización, dirección control y creatividad empresarial como reto. Comprende e interpreta el proceso del desarrollo social, económico, político y cultural de la administración empresarial y sus creatividades desde las sociedades globalizadas y competitivas, con carácter crítico, reflexivo e innovador.

IV.RESULTADOSDEAPRENDIZAJE

I UNIDAD DIDÁCTICA

Expone los elementos y principios de la planificación empresarial con un conjunto de conocimientos e informaciones

II UNIDAD DIDÁCTICA

Conoce la introducción en el mercado de un nuevo producto. Analiza la finalidad y razón de ser de la empresa.

III UNIDAD DIDÁCTICA

Maneja los criterios de valor o filosofías esenciales de la empresa. Permite la identificación de las ventajas ideológicas

IV UNIDAD DIDÁCTICA

Constituye un equipo de expertos con pensamientos creativos. Maneja la gestión de riesgos en el proceso formal e informal del emprendedurismo

V. CONTENIDO PROGRAMÁTICO

I UNIDAD DIDÁCTICA	<p>LA PLANIFICACIÓN EN RELACIÓN CON LA TOMA DE DECISIONES. EL LIDERAZGO EN LA PLANIFICACIÓN. LA COMUNICACIÓN</p> <ul style="list-style-type: none">• Presentación del silabo.• La planificación en relación con la toma de decisiones• El liderazgo en la planificación.• Las motivaciones.• La comunicación.• Intervención oral <p>INVESTIGACIÓN FORMATIVA: trabajo monográfico sobre la planificación ambiental.</p>
II UNIDAD DIDÁCTICA	<p>LAS ORGANIZACIONES. ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL. PODER Y DISTRIBUCIÓN DE LA AUTORIDAD. ADMINISTRACIÓN DE RECURSOS HUMANOS</p> <ul style="list-style-type: none">• Las organizaciones.• Estructura organizacional• Poder y distribución de la autoridad• Administración de recursos humanos• Primera evaluación escrita <p>INVESTIGACIÓN FORMATIVA: clase magistral y talleres.</p> <p>PROYECCIÓN SOCIAL: realizan en forma grupal el proyecto ferial aplicativo.</p>
III UNIDAD DIDÁCTICA	<p>DIRECCIÓN Y CONTROL. TEORÍA DE LAS MOTIVACIONES. GESTIÓN EMPRESARIAL. EXPOSICIONES.</p> <ul style="list-style-type: none">• Dirección y Control• Teoría de las motivaciones• Trabajos en equipo• Gestión empresarial

	<ul style="list-style-type: none"> • Exposiciones. <p>PRACTICA CALIFICADA: realización del plan de negocios</p>
--	--

IV UNIDAD DIDÁCTICA	<p>LA EMPRESA CREATIVA. REINGENIERÍA DE LAS EMPRESAS. PERFIL EMPRESARIAL. LA INTUICIÓN CREATIVA. CRISIS ECONÓMICA, LA INFLACIÓN.</p> <ul style="list-style-type: none"> • La Empresa Creativa • Reingeniería de las empresas • Perfil empresarial • La intuición creativa • Segunda parcial <p>INVESTIGACIÓN FORMATIVA: clase magistral y exposiciones de los trabajos monográficos. EXTENSIÓN UNIVERSITARIA: realizan trabajos sociales (limpian el rio mariño y visitan al campo experimental de Santo Tomas)</p>
---------------------	--

VI. ESTRATEGIAS DIDACTICAS:

1. El taller se desarrollará en sesiones presenciales, será aplicada con casos prácticos, motivando en el alumno su participación en clase.
2. Se utilizará material audiovisual y la lectura comentada para el desarrollo de las clases; así como también la fijación y aplicación de los conocimientos mediante trabajos individuales y grupales.
3. Desarrollo de sesiones con apoyo de las TIC's
4. Lluvia de ideas
5. Discusión y diálogo
6. Lectura y resumen de textos

VII. MATERIALES Y RECURSOS

Métodos	Técnicas
<ul style="list-style-type: none"> • Exposición y didáctica • Análisis y síntesis • Investiga torio: deductivo, inductivo. • Descubrimiento 	<ul style="list-style-type: none"> • Dinámica grupal: debate dirigido y sistema redes. • Seminario • Mapas mentales, conceptuales, semánticos y cuadros sinópticos.

VIII.EVALUACION:

Código	Nombres	Promedio Parcial 1					Promedio Parcial 2					Nota Final				
		PC1	IF1	EXP1	EA1	EP1	PP1 (PC1+ IF1+E XP1+ EP1)/ 5	PC2	IF2	EXP2	EA2	EP2	PP2 (PP2+ IF2+E XP2+ EA2+ EP2)/ 5	PF (PP1+ PP2)/2	A Reemplaza al promedio final siempre que haya obtenido 7 como mínimo	PA
		Practica calificada	Investigación formativa	Exposición	Evaluación actitudinal,	Examen parcial 01	Promedio parcial 01	Practica calificada	Investigación formativa	Exposición	Evaluación actitudinal,	Examen parcial 02	Promedio parcial 02	Promedio final	Aplazado	Promedio acta
		Nota: las notas para la obtención del promedio parcial 1 estará abierto desde la semana 1 hasta la semana 8					Nota: las notas para la obtención del promedio parcial 2 estará abierto desde la semana 9 hasta la semana 16						Nota: la nota del aplazado será en la semana 7			

IX.BIBLIOGRAFIA DE LA BIBLIOTECA CENTRAL

- Marx, C. (1867) *El capital*. editorial: Mercurio S.A. ZEUS, Código: 436-330.1 M26
- Palomino, L. (1993) *Dos décadas de crédito agrario*. Editorial: CIESULL. Universidad de Lima. Código 677 332-71 P19.
- Vandenay Reyes, G. (1988). *Inversión*. editorial: FFE fundación Freidrich Evert. Código: 332.67 V33.
- Guber, A. (1984). *Economía y bienestar*. Editorial de la agencia de prensa Novosti. Código 497 330.9 G86
- Gómez y Bazan. (1989). *Capitalismo y formación regional*. Editorial: CONCYTEC. Código: 493 330.9
- Concha, L. (1989). *Perú 200 ¿Desarrollo concertado o fracaso anticipado?* Código: 488 330.9 C74

Abancay, 02 de setiembre del 2019

ANEXO

PROGRAMACIÓN DE ACTIVIDADES

I UNIDAD: LA PLANIFICACIÓN EN RELACIÓN CON LA TOMA DE DECISIONES. EL LIDERAZGO EN LA PLANIFICACIÓN. LA COMUNICACIÓN

N° DE SESIÓN	FECHA Y HORA	CONTENIDOS	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	DOCENTE RESPONSABLE
01	02/09/19 15:10-18:50	Presentación del sílabo Prueba de entrada	<ul style="list-style-type: none"> • Se presenta el profesor y los estudiantes. • Exposición del sílabo • Dan una prueba de saberes previos 	Mauricio Raúl Escalante Cárdenas
02	03/09/19 15:10-18:50	Definiciones de Administración, Empresa y creatividad.	Identifican conjuntamente sus necesidades de aprendizaje.	
03	9/09/19 15:10-18:50	El proceso de la planificación	Buscan informaciones y conocimientos nuevos de la forma de crear nuevos negocios oportunas	
04	10/09/19 15:10-18:50	La toma de decisiones	Hacen síntesis de que el ser humano la capacidad de libre albedrío y la opción fundamental	
05	16/06/19 15:10-18:50	Las motivaciones	Realiza nuevo estudio con lecturas y artículos seleccionados sobre cambios y paradigmas.	
06	17/09/19 15:10-18:50	Creatividad e innovación en el Perú	Identifican nuevas pistas de información en manejo de pensamientos y riesgos del proceso formal e informal del emprendedurismo.	
07	23/09/19 15:10-18:50	El liderazgo y las comunicaciones	Se revisan los conceptos de debate, discusión, diálogos y demás formas de comunicación.	
08	24/09/19 15:10-18:50	Historia de los inventos e inventores peruanos	Pasan a una discusión e investigan en grupo las aportaciones peruanas al mundo, acerca de los inventos pre incas, incas y modernos de hoy,	

II UNIDAD: LAS ORGANIZACIONES. ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL. PODER Y DISTRIBUCIÓN DE LA AUTORIDAD. ADMINISTRACIÓN DE RECURSOS HUMANOS

Nº DE SESIÓN	FECHA Y HORA	CONTENIDOS	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	DOCENTE RESPONSABLE
09	30/09/19 15:10-18:50	Las organizaciones	Identifica la generación de las instituciones y diferencian el poder y distribución de la autoridad. Delegación de funciones.	Mauricio Raúl Escalante Cárdenas
10	01/10/19 15:10-18:50	Estructura organizacional	Identifican conjuntamente los elementos que existen en el organigrama y sus niveles.	
11	07/10/19 15:10-18:50	Poder y distribución de la autoridad	Buscan conocimientos del principio de la autoridad que tanta falta nos hace en la sociedad.	
12	08/10/19 15:10-18:50	Administración de recursos humanos	Hacen síntesis de la importancia del trabajo del ser humano, como gestión de cerebros prioritarios de aplicación de la sabiduría.	
13	14/10/19 15:10-18:50	El potencial creativo y su proceso	Realiza nuevo estudio de la capacidad inventiva, creativa y habilidades del ser humano.	
14	15/10/19 15:10-18:50	Mapa de ideas y la ciencia sensual	Identifican nuevas pistas del árbol genealógico de una idea y poder de la innovación.	
15	21/10/19 15:10-18:50	Evaluación de la primera parcial	Comprueba lo aprendido	
16	22/10/19 15:10-18:50	Investigación formativa Proyección social	Exponen sus trabajos grupales	

**III UNIDAD: DIRECCIÓN Y CONTROL. TEORÍA DE LAS MOTIVACIONES.
GESTIÓN EMPRESARIAL. EXPOSICIONES.**

N° DE SESIÓN	FECHA Y HORA	CONTENIDOS	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	DOCENTE RESPONSABLE
17	28/10/19 15:10-18:50	Dirección y Control	Los estudiantes analizan la importancia de la gerencia y auditoria junto con las evaluaciones en una organización.	Mauricio Raúl Escalante Cárdenas
18	29/10/19 15:10-18:50	Teoría de las motivaciones	Identifican el conjunto de actividades de fuerzas internas que ayudan a optimizar el logro del comportamiento humano.	
19	04/11/19 15:10-18:50	Trabajos en equipo	Buscan información en las motivaciones que encaminan al éxito en trabajos comunitarios de grupos.	
20	05/11/19 15:10-18:50	Gestión empresarial	Hacen síntesis del manejo en recursos financieros, humanos, tecnológicos, los Tic's, etc.	
21	11/11/19 15:10-18:50	Técnicas y metodologías de creatividad	Realiza nuevo estudio de información de las herramientas e instrumentos que se manejan en las innovaciones.	
2:2	12/11/19 15:10-18:50	Leyes del perfeccionamiento	Identifican nuevas pistas de conocimiento de inventos en base a metodologías de los genios y gurús.	
23	18/11/19 15:10-18:50	Administración responsable del conocimiento	Se revisan en las empresas la aplicación de las leyes, estatutos, reglamentos, etc. En base a su correcto funcionamiento.	
24	19/11/19 15:10-18:50	Aspectos claves de un cambio de paradigma	Aplican en la práctica los conocimientos de los modelos nuevos de países en desarrollo, ejemplo: milagro japonés.	

25	25/11/19 15:10-18:50	Práctica calificada	Comprueban sus conocimientos	
----	-------------------------	---------------------	------------------------------	--

IV UNIDAD: LA EMPRESA CREATIVA. REINGENIERÍA DE LAS EMPRESAS. PERFIL EMPRESARIAL. LA INTUICIÓN CREATIVA. CRISIS ECONÓMICA, LA INFLACIÓN.

Nº DE SESIÓN	FECHA Y HORA	CONTENIDOS	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	DOCENTE RESPONSABLE
26	26/11/19 15:10-18:50	La Empresa Creativa	Genera la innovación en las empresas con la resolución de problemas existentes en la sociedad.	Mauricio Raúl Escalante Cárdenas
27	02/12/19 15:10-18:50	Reingeniería de las empresas	Identifican conjuntamente los altos precios de los productos y bastante emisión de las monedas sin respaldo.	
28	03/12/19 15:10-18:50	Perfil empresarial	Se ubican los estudiantes en el campo de estudio que están realizando tanto en agronomía y en el ambiente integral hacia su inserción laboral.	
29	09/12/19 15:10-18:50	La intuición creativa	Hacen síntesis de que el conocimiento directo de algo es a priori sin el uso consciente de la razón. Toman decisiones intuitivamente a primera vista.	
30	10/12/19 15:10-18:50	Exposición de trabajos	Realizan y ejecutan el desarrollo de los trabajos monográficos del semestre.	
31	16/12/19 15:10-18:50	Exposición de trabajos	Realizan y ejecutan el desarrollo de los trabajos monográficos del semestre.	
32	17/12/19 15:10-18:50	Evaluación de segunda parcial	Comprueban sus aprendizajes.	
33	23/12/19 15:10-18:50	Extensión universitaria	Presentan trabajos de extensión universitaria en forma grupal.	
34	24/12/19 15:10-18:50	Evaluación de aplazados y Entrega de registros y acta de notas	Se someten a la última opción para medir sus aprendizajes. Y Entrega de registros y acta de notas	

