

	UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE LOS ANDES
	FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS CONTABLES Y SOCIALES
	DEPARTAMENTO ACADÉMICO DE CIENCIAS SOCIALES
	ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD
SILABO	

I. INFORMACION GENERAL

1.1	NOMBRE DE LA ASIGNATURA	PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO
1.2	CÓDIGO	CA16071
1.3	AÑO DE CALENDARIO	2019
1.4	SEMESTRE ACADÉMICO	SEMESTRE 2019 - II
1.5	CREDITO ACADÉMICOS	2
1.6	REQUISITOS	CA16061 (Marketing Estratégico).
1.7	TOTAL DE HORAS PRESENCIALES	
	HORAS TEÓRICAS	1
	HORAS PRÁCTICAS	2
	TOTAL HORAS	3
1.8	DURACION DE CICLO	17 semanas (16-09-2019 al 10-01-2020).
1.9	DOCENTE RESPONSABLE	DR. ELEUTERIO MORALES RÍOS

II. SUMILLA

La asignatura pertenece al área de formación profesional, es teórico-práctica; tiene como propósito, posibilitar que los futuros profesionales de Contabilidad, asuman la responsabilidad de gestionar el proceso estratégico de las organizaciones, con el diseño de la visión, misión, definición de objetivos y formulación de las estrategias para lograr los resultados esperados. Igualmente, analiza los recursos y capacidades de la organización y adopta las decisiones para la implementación efectiva de las estrategias. Finalmente se prepara para evaluar la estrategia y poner en marcha los correctivos a las desviaciones de los resultados, conceptual y procesal de la planeación estratégica de corto, mediano y largo plazo, así como la aplicación y desarrollo gerencial estratégico, la correlación del proceso estratégico con las funciones empresariales esenciales y su enfoque con las tendencias empresariales modernas, formulación y análisis de las estrategias de negocios, maestras y programáticas, a partir de la diagnosis y prospectiva empresarial, así como la adecuación a los contextos interno y externo.

III. COMPETENCIA

Explica la diferencia entre los conceptos fundamentales asociados con las diferentes etapas de la administración estratégica, tales como el establecimiento de visión, misión y filosofía empresarial, diagnóstico organizacional, y la formulación de estrategias funcionales. Formula, analiza y selecciona propuestas prototipo de estrategias corporativas y de unidad de negocio, a partir de la comprensión de la situación actual de la empresa, el negocio y el mercado, la formulación del marco estratégico, y el análisis y correlación de los contextos interno y externo de la organización. Simula la implantación y control de la estrategia, a partir de la comprensión de que la misma está relacionada con las funciones empresariales, esquematizada en un plan que debe ser ejecutado y dirigido gerencialmente, y luego controlado y evaluado por resultados, manejando la información para la toma de decisiones.

Identifica, evalúa y aplica, a través de casos vivenciales tomados de las organizacionales.

IV. RESULTADOS DEL APRENDIZAJE

I UNIDAD DIDACTICA:

Conoce y Analizar el proceso de planeamiento estratégico, con un enfoque de gerencia estratégica.

II UNIDAD DIDACTICA:

Formula la visión y misión de una organización identificando los valores tanto grupales como individuales y realiza el análisis estratégico considerando tendencias y escenarios globales, orientado a la formulación de un plan estratégico

III UNIDAD DIDACTICA:

Formula objetivos corto, mediano y largo plazo; selecciona, identifica e implanta estrategias empresariales tomando en cuenta los diferentes grupos de interés

IV UNIDAD DIDACTICA:

Conoce y Evalúa métodos y técnicas de evaluación del planeamiento estratégico organizacional, utilizando de indicadores gestión cualitativos y cuantitativos

V. CONTENIDO PROGRAMATICO

I UNIDAD DIDÁCTICA: Conceptos generales del proceso de planeamiento estratégico

- Introducción a la asignatura Y enfoques de la estrategia. Fundamentos teóricos y Modelo Integral de planeamiento
- Evolución del concepto de planeamiento estratégico, Gerencia estratégica, Evolución del pensamiento estratégico

II UNIDAD DIDÁCTICA: Formula la visión y misión, valor, código de ética y análisis estratégico (PESTEC, FODA Y OTROS).

- Visión, Misión, Código de ética
- Fuerzas externas claves – Análisis PESTEC.
- Modelo de las cinco fuerzas
- La Matriz MPC.
- Cuadro Estratégico Océano Azul
- EFI , BCG
- Análisis FODA – Matriz FODA

I evaluación de Resultados

III UNIDAD DIDÁCTICA: Evalúa los objetivos estratégicos, experiencias empresariales criterios de responsabilidad social empresarial.

- Objetivos estratégicos
- Experiencias empresariales y de negocios
- Estrategias, políticas, objetivos anuales, asignación de recursos, manejo de conflictos, cultura organizacional y vinculación de la estructura con la estrategia.
- Estrategia y Responsabilidad Social Empresarial

IV UNIDAD DIDÁCTICA: Define criterios para evaluar estrategias utilizando indicadores de gestión ,plantea plan de contingencias t realiza acciones correctivas

- La naturaleza de la evaluación de estrategias, criterios.

- Escenarios Globales del siglo XXI. Estrategia de Regla Simple e innovación
- Estrategias de conciliación
- El proceso de evaluación de estrategias. Revisión de las bases, medición del desempeño, toma de acciones correctivas.
- Cuadro de mando integral – Balance corecard.
- Planes de contingencia
- Problemas que se confrontan en el seguimiento y monitores de un plan estratégico

II evaluación de Resultados

Evaluación de Aplazados

VI. ESTRATEGIAS DIDACTICAS

Clases Teóricas: El docente de la asignatura presentara los aspectos más relevantes de la sesión correspondiente y orientara a los estudiantes en la solución de los problemas de la matemática aplicada. El estudiante deberá reforzar su aprendizaje mediante la lectura de libros recomendados de matemática financiera.

Clases Prácticas: Las prácticas desarrollan temas específicos relacionados con los temas tratados en clase. El estudiante deberá resolver los ejercicios de su autoría sobre Matemática Financiera.

VII. MATERIALES Y RECURSOS

Equipo multimedia. Cañón multimedia. Internet. Prácticas en pizarra, Libro del autor sobre ejercicios prácticos de la matemática financiera

VIII. EVALUACION

Código	Nombres	Promedio Parcial 1					Promedio Parcial 2					Nota Final				
		PC1	IF1	EXP1	EA1	EP1	PP1 (PC1+IF1+EXP1+EA1+EP1)/5	PC2	IF2	EXP2	EA2	EP2	PP2 (PC2+IF2+EXP2+EA2+EP2)/5	PF (PP1+PP2)/2	A	PA
															Reemplaza al promedio final siempre que haya obtenido 7 como mínimo	
		Práctica calificada	Investigación formativa	Exposición	Evaluación Actitudinal	Examen Parcial 01	Promedio Parcial 01	Práctica calificada	Investigación formativa	Exposición	Evaluación Actitudinal	Examen Parcial 02	Promedio Parcial	Promedio Final	Aplazado	Promedio Acta
		Nota: Las notas para la obtención del promedio parcial 1 estará abierto desde la semana 1 hasta la semana 8					Nota: Las notas para la obtención del promedio parcial 2 estará abierto desde la semana 9 hasta la semana 16						Nota: La nota del aplazado será en la semana 17			

IX. BIBLIOGRAFIA

Boyd Larreche, M. w. (2007). *administración de marketing un enfoque en la toma estratégica de decisiones*. méxico: graw hill. .

Dándrea, G., & Quelch, j. (2001). *marketing estratégico en latinoamérica*. sao paulo. Brasil.

Stanton , W., Etzel, M., & Walker , B. (2004). *Fundamentos de marketing*. Edit. Mc Graw hill.

Soto, E. y Dolan, S. "Las PYMES ante el reto del siglo XXI: Los nuevos mercados globales".

Thomson. México. 2004. pp. 2.

David, F. "Conceptos de Administración Estratégica". 9na Edición. México. Pearson Educación.

2003. pp. 5-13-15-56-59-81-159.

Goodstein,L."et al". "Planeación Estratégica Aplicada. Mc Graw Hill. Colombia.2005. pp.3-6-197.

Rodríguez, J.(2005) *Cómo aplicar la Planeación Estratégica a la Pequeña y Mediana Empresa*". 5ta Edición. Thomson. México. 2005. pp. 8.

Sala, M. (2000).*De la jerarquía a la responsabilidad: El caso de Renfe*". Ediciones UPC. Barcelona España. pp. 128.

Fred , D. (1997). *Conceptos de Administracion Estrategica*. D.F. Mexico: Prentice Hall Hispanoamericana.

Kaplan, R., & Norton , D. (2000). *Cuadro de Mando Integral*. Madrid España: Gestion 2000.

Morrisey, G. (1996). *Pensamiento Estrategico*. D.F. Mexico: Pretince Hall Hispanoamericana.

Morrisey, G. (1996). *Planeacion a Largo Plazo*. D.F. Mexico: Pretince Hall Hispanoamericana.

Enlaces de Internet

<file:///C:/Users/usuario/Downloads/Dialnet-AnalisisDeTresModelosDePlanificacionEstrategicaBaj-3895231.pdf>

<http://repositorio.uchile.cl/bitstream/handle/2250/116383/Alvarez%20Miranda%20Jorssy.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

<https://www.eoi.es/blogs/dianaesperanzadelacruz/2012/02/28/planificacion-estrategica/>

<https://www.heflo.com/es/blog/planificacion-estrategica/etapas-proceso/>

https://www.cepal.org/ilpes/noticias/paginas/5/39255/30_04_MANUAL_COMPLETO_de_Abril.pdf

Enlaces Sistema Integral de Gestión de Biblioteca - KOHA UTEA	
1	http://biblioteca.utea.edu.pe/cgi-bin/koha/opac-detail.pl?biblionumber=3225&query_desc=ti%2Cwrdl%3A%20PLANEAMIENTO%20ESTRATEGICO
2	http://biblioteca.utea.edu.pe/cgi-bin/koha/opac-detail.pl?biblionumber=10291&query_desc=ti%2Cwrdl%3A%20PLANEAMIENTO%20ESTRATEGICO

ANEXO 1 GRUPO A

PROGRAMACION DE ACTIVIDADES

I UNIDAD DIDÁCTICA: CONCEPTOS GENERALES DEL PROCESO DE PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO

Nº DE SESION	FECHA Y HORA	CONTENIDOS	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	DOCENTE RESPONSABLE
01	05-09-2019 05:10-19:40	<ul style="list-style-type: none"> • Introducción a la asignatura • Enfoques de la estrategia. Fundamentos teóricos Modelo Integral de planeamiento	<ul style="list-style-type: none"> • Presentación del silabo • Compara las diferentes escuelas y discute la importancia el proceso estratégico. 	Dr. Eleuterio Morales Ríos
02	12-09-2019 05:10-19:40	<ul style="list-style-type: none"> • Evolución del concepto de planeamiento estratégico, Gerencia estratégica 	Elabora un esquema de la evolución del pensamiento estratégico	
03	19-09-2019 05:10-19:40	<ul style="list-style-type: none"> • Evolución del pensamiento estratégico 	Identifican las características de pensamiento estratégico	

II UNIDAD DIDÁCTICA: FORMULA LA VISIÓN Y MISIÓN, VALOR, CÓDIGO DE ÉTICA Y ANÁLISIS ESTRATÉGICO (PESTEC, FODA Y OTROS).

Nº DE SESION	FECHA Y HORA	CONTENIDOS	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	DOCENTE RESPONSABLE
04	26-09-2019 05:10-19:40	<ul style="list-style-type: none"> • Visión, Misión, Código de ética 	Elabora informe de la visión, misión y código de ética empresarial de acuerdo a criterios dados.	Dr. Eleuterio Morales Ríos
05	03-10-2019 05:10-19:40	<ul style="list-style-type: none"> • Fuerzas externas claves – Análisis PESTEC. Modelo de las cinco fuerzas La Matriz MPC	Conoce y elabora PESTC sobre las principales fuerzas externas que afectan a las organizaciones, Análisis de la estructura de la industria.	
06	10-10-2019 05:10-19:40	<ul style="list-style-type: none"> • Cuadro Estratégico Océano Azul • EFI , BCG • Análisis FODA – Matriz FODA. 	Elabora análisis de matrices de evaluación de las fuerzas, ventaja competitiva, EFE, EFI,	

		05:10-19:40 I evaluación de Resultados	MPC, CE. FODA, Dilema ético: Formulación estratégica sin contemplar criterios de responsabilidad social empresarial.	
--	--	--	--	--

III UNIDAD DIDÁCTICA: EVALÚA LOS OBJETIVOS ESTRATÉGICOS, EXPERIENCIAS EMPRESARIALES CRITERIOS DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

Nº DE SESION	FECHA Y HORA	CONTENIDOS	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	DOCENTE RESPONSABLE
07	17-10-2019 05:10-19:40	•Objetivos estratégicos	Evalúa los objetivos estratégicos con criterios de responsabilidad social empresarial.	Dr. Eleuterio Morales Ríos
08	24-10-2019 05:10-19:40	•Experiencias empresariales y de negocios	Evalúa las Experiencias empresariales y de negocios.	
09	31-10-2019 05:10-19:40	•Estrategias, políticas, objetivos anuales, asignación de recursos.	Experiencias empresariales y de negocios	
10	07-11-2019 05:10-19:40	• Manejo de conflictos, cultura organizacional	Evalúa y maneja conflictos, cultura organizacional	
11	14-11-2019 05:10-19:40	• vinculación de la estructura con la estrategia	Evalúa • vinculación de la estructura con la estrategia	

IV UNIDAD DIDÁCTICA: DEFINE CRITERIOS PARA EVALUAR ESTRATEGIAS UTILIZANDO INDICADORES DE GESTIÓN, PLANTEA PLAN DE CONTINGENCIAS T REALIZA ACCIONES CORRECTIVAS

Nº DE SESION	FECHA Y HORA	CONTENIDOS	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	DOCENTE RESPONSABLE
12	21-11-2019 05:10-19:40	• La naturaleza de la evaluación de estrategias, criterios.	Define criterios para evaluar estrategias utilizando indicadores de gestión, Identifica los escenarios para la formulación de estrategias.	
12	21-11-2019 05:10-19:40	• Escenarios Globales del siglo XXI.	Evalúa los escenarios Globales del siglo XXI	
13	28-11-2019	• Estrategia de Regla Simple	Evalúa los estrategia	

	05:10-19:40	e innovación	de Regla Simple e innovación	Dr. Eleuterio Morales Ríos
14	05-12-2019 05:10-19:40	<ul style="list-style-type: none"> • El proceso de evaluación de estrategias 	Realiza el proceso de evaluación de estrategias	
15	12-12-2019 05:10-19:40	<ul style="list-style-type: none"> • Revisión de las bases, medición del desempeño, toma de acciones correctivas 	Analiza y Revisa de las bases, medición del desempeño, toma de acciones correctivas	Dr. Eleuterio Morales Ríos
16	19-12-2019 05:10-19:40	II evaluación parcial		
17	26-12-2019 05:10-19:40	examen de aplazados y entrega de resultados finales		Dr. Eleuterio Morales Ríos

ANEXO 1- GRUPO B

PROGRAMACION DE ACTIVIDADES

I UNIDAD DIDÁCTICA: CONCEPTOS GENERALES DEL PROCESO DE PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO

Nº DE SESION	FECHA Y HORA	CONTENIDOS	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	DOCENTE RESPONSABLE
01	05-09-2019 07:40-22:10	<ul style="list-style-type: none"> • Introducción a la asignatura • Enfoques de la estrategia. Fundamentos teóricos Modelo Integral de planeamiento	<ul style="list-style-type: none"> • Presentación del silabo • Compara las diferentes escuelas y discute la importancia el proceso estratégico. 	Dr. Eleuterio Morales Ríos
02	12-09-2019 07:40-22:10	<ul style="list-style-type: none"> • Evolución del concepto de planeamiento estratégico, Gerencia estratégica 	Elabora un esquema de la evolución del pensamiento estratégico	
03	19-09-2019 07:40-22:10	<ul style="list-style-type: none"> • Evolución del pensamiento estratégico 	Identifican las características de pensamiento estratégico	

II UNIDAD DIDÁCTICA: FORMULA LA VISIÓN Y MISIÓN, VALOR, CÓDIGO DE ÉTICA Y ANÁLISIS ESTRATÉGICO (PESTEC, FODA Y OTROS).

Nº DE SESION	FECHA Y HORA	CONTENIDOS	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	DOCENTE RESPONSABLE
04	26-09-2019 07:40-22:10	<ul style="list-style-type: none"> • Visión, Misión, Código de ética 	Elabora informe de la visión, misión y código de ética empresarial de acuerdo a criterios dados.	Dr. Eleuterio Morales Ríos
05	03-10-2019 07:40-22:10	<ul style="list-style-type: none"> • Fuerzas externas claves – Análisis PESTEC. Modelo de las cinco fuerzas La Matriz MPC	Conoce y elabora PESTC sobre las principales fuerzas externas que afectan a las organizaciones, Análisis de la estructura de la industria.	
06	10-10-2019 07:40-22:10	<ul style="list-style-type: none"> • Cuadro Estratégico Océano Azul • EFI , BCG • Análisis FODA – Matriz FODA. 	Elabora análisis de matrices de evaluación de las fuerzas, ventaja competitiva, EFE, EFI,	

			MPC, CE. FODA, Dilema ético: Formulación estratégica sin contemplar criterios de responsabilidad social empresarial.	
--	--	--	--	--

III UNIDAD DIDÁCTICA: EVALÚA LOS OBJETIVOS ESTRATÉGICOS, EXPERIENCIAS EMPRESARIALES CRITERIOS DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

Nº DE SESION	FECHA Y HORA	CONTENIDOS	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	DOCENTE RESPONSABLE
07	17-10-2019 07:40-22:10	<ul style="list-style-type: none"> • I evaluación de Resultados • Objetivos estratégicos 	Evalúa los objetivos estratégicos con criterios de responsabilidad social empresarial.	Dr. Eleuterio Morales Ríos
08	24-10-2019 07:40-22:10	•Experiencias empresariales y de negocios	Evalúa las Experiencias empresariales y de negocios.	
09	31-10-2019 07:40-22:10	•Estrategias, políticas, objetivos anuales, asignación de recursos.	Experiencias empresariales y de negocios	
10	07-11-2019 07:40-22:10	• Manejo de conflictos, cultura organizacional	Evalúa y maneja conflictos, cultura organizacional	
11	14-11-2019 07:40-22:10	• vinculación de la estructura con la estrategia	Evalúa vinculación de la estructura con la estrategia	

IV UNIDAD DIDÁCTICA: DEFINE CRITERIOS PARA EVALUAR ESTRATEGIAS UTILIZANDO INDICADORES DE GESTIÓN, PLANTEA PLAN DE CONTINGENCIAS T REALIZA ACCIONES CORRECTIVAS

Nº DE SESION	FECHA Y HORA	CONTENIDOS	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	DOCENTE RESPONSABLE
12	21-11-2019 07:40-22:10	• La naturaleza de la evaluación de estrategias, criterios.	Define criterios para evaluar estrategias utilizando indicadores de gestión, Identifica los escenarios para la formulación de estrategias.	
12	21-11-2019 07:40-22:10	• Escenarios Globales del siglo XXI.	Evalúa los escenarios Globales del siglo XXI	
13	28-11-2019	• Estrategia de Regla Simple	Evalúa los estrategia	

	07:40-22:10	e innovación	de Regla Simple e innovación	Dr. Eleuterio Morales Ríos
14	05-12-2019 07:40-22:10	<ul style="list-style-type: none"> • El proceso de evaluación de estrategias 	Realiza el proceso de evaluación de estrategias	
15	12-12-2019 07:40-22:10	<ul style="list-style-type: none"> • Revisión de las bases, medición del desempeño, toma de acciones correctivas 	Analiza y Revisa de las bases, medición del desempeño, toma de acciones correctivas	Dr. Eleuterio Morales Ríos
16	19-12-2019 07:40-22:10	II evaluación parcial		
17	26-12-2019 07:40-22:10	examen de aplazados y entrega de resultados finales		Dr. Eleuterio Morales Ríos