

	UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE LOS ANDES
	FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS CONTABLES Y SOCIALES
	DEPARTAMENTO ACADÉMICO DE CIENCIAS SOCIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD	
SILABO	

I. DATOS GENERALES		
1.1.	NOMBRE DE LA ASIGNATURA	MICROECONOMIA
1.2.	CÓDIGO	CA16034
1.3.	AÑO CALENDARIO	2019
1.4.	SEMESTRE ACADÉMICO	SEMESTRE 2019-II
1.5.	CRÉDITOS ACADEMICOS	03
1.6.	REQUISITOS	ECONOMIA
1.7.	TOTAL DE HORAS PRESENCIALES	
	HORAS TEÓRICAS	2
	HORAS PRÁCTICAS	2
	TOTAL HORAS	4
1.8.	DURACIÓN DEL CICLO	17 semanas (16-09-2019 al 10-01-2020).
1.9.	DOCENTE RESPONSABLE	Mgt. ANGEL HUMBERTO CLAROS CENTENO

II. SUMILLA

La asignatura pertenece al área de formación profesional, es de carácter teórico-práctica. Permite al estudiante de Contabilidad, desarrollar los aspectos generales de la economía, del mercado y los recursos económicos, el comportamiento e interacción de los consumidores y productores individuales mediante la ley de la oferta y demanda, el equilibrio de mercado y la sensibilidad de la oferta y la demanda, la teoría de precios, elecciones del consumidor y finalmente se entra al estudio del mercado de trabajo que es el que establece el punto de conexión con el campo macroeconómico. Comprende: Introducción a la Economía, Teoría de la Conducta del Consumidor; Teoría del Comportamiento del Productor; El Mercado.

III. COMPETENCIA

Reconoce, define y precisa la teoría económica, mediante el comportamiento de los consumidores y productores en los mercados y la variación de los precios..

IV. RESULTADOS DEL APRENDIZAJE

I UNIDAD DIDACTICA

Comprende los problemas básicos y divisiones de la teoría económica según el contexto existente.

II UNIDAD DIDACTICA

Interpreta el comportamiento del consumidor en el mercado tomando en cuenta los ingresos, los precios y las cantidades a adquirir.

III UNIDAD DIDACTICA

Aplica los conocimientos adquiridos sobre la oferta y la demanda en el mercado.

IV. UNIDAD DIDACTICA

Diferencia claramente la producción de los costos de producción de los bienes y servicios

V. UNIDAD DIDACTICA

Diferencia los diferentes tipos de mercados existentes

V. CONTENIDO PROGRAMATICO

UNIDAD 1 : FUNDAMENTOS BASICOS DE LA MICROECONOMIA

SEMANAS	CONTENIDOS
1,2	Problemas básicos de toda economía. Actividad económica Necesidades Recursos económicos Divisiones usuales de la ciencia económica. La teoría económica.

UNIDAD 2 : EL COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR

Semanas 3, 4	El consumidor. Factores objetivos y subjetivos. Las isocuantas. La recta de presupuesto, El equilibrio del consumidor. Teoría de la utilidad total y marginal. PRACTICAS
-----------------	--

UNIDAD 3 : ANALISIS DE LA DEMANDA, OFERTA Y EL MERCADO

Semana	
--------	--

5, 6, 7, 8, 9	<p>Teoría de la Demanda. Demanda individual Demanda de mercado. Tabla de demanda. Desplazamientos de la cantidad demandada Desplazamientos de la demanda Elasticidad de la demanda. PRIMERA PARCIAL</p> <p>Teoría de la Oferta. Oferta individual Oferta de mercado. Tabla de oferta. Desplazamientos de la cantidad ofertada Desplazamientos de la oferta Elasticidad de la oferta. PRACTICAS</p>
---------------	--

UNIDAD 4 : TEORIA DE LA PRODUCCION Y COSTOS ECONOMICOS

Semanas 10,11,12,13	La Producción. Definición. La producción con un solo factor. La producción con dos factores. Etapas de la producción. Las isocostas. El desembolso total. Equilibrio. Los costos de producción. Definición. Diferencia con los costos contables. Costos fijos. Costos variables. Costo total
------------------------	---

UNIDAD 5 : LOS MERCADOS DE COMPETENCIA PERFECTA E IMPERFECTA

SEMANTAS 14,15,16,17	<u>Conceptual</u> Mercado. Clase de mercados: de competencia perfecta y de competencia imperfecta Las imperfecciones de los mercados El monopolio Los oligopolios y los dupolios PRACTICAS EXAMEN FINAL EXAMEN DE SUSTITUCION
-------------------------	---

VI. ESTRATEGIAS DIDACTICAS

Metodología activa. Trabajo individual y en equipo. Presentación de casos económicos. Utilización del material audiovisual. Practica de campo

VII. MATERIALES Y RECURSOS

TECNICAS

- .- Expositivo-descriptivo
- .- Investigación bibliográfica
- .- Dinámica grupal
- microeconomía
- .- Prácticas en pizarra

RECURSOS DIDACTICOS

- .- Equipo multimedia
- .- Libros seleccionados de lecturas
 - .- Separata del autor sobre
- .- Correo electrónico

VIII. EVALUACION

Las evaluaciones están definidas según el reglamento académico general de la universidad:

Código	Nombres	Promedio Parcial 1					Promedio Parcial 2					Nota Final				
		PC1	IF1	EXP1	EA1	EP1	PP1	PC2	IF2	EXP2	EA2	EP2	PP2	PF	A	PA
							$(PC1+IF1+EXP1+EA1+EP1)/5$									
		Práctica calificada	Investigación formativa	Exposición	Evaluación Actitudinal	Examen Parcial 01	Promedio Parcial 01	Práctica calificada	Investigación formativa	Exposición	Evaluación Actitudinal	Examen Parcial 02	Promedio Parcial	Promedio Final	Apartado	Promedio Acta
		Nota: Las notas para la obtención del promedio parcial 1 estará abierto desde la semana 1 hasta la semana 8					Nota: Las notas para la obtención del promedio parcial 2 estará abierto desde la semana 9 hasta la semana 16						Nota: La nota del aplazado será en la semana 17			

IX. BIBLIOGRAFIA

BILIOTECA DE LA UNIVERSIDAD

PARKIN, M. y otros (2010) Microeconomía. Versión para Latinoamérica. Novena edición. Edit. Pearson.

ROSSETTI, P. (1985) Introducción a la Economía. Enfoque Latinoamericano. Séptima Edición Universidad MacKenzie Sao Paulo Brasil.

QUISPE, U. (2002) Microeconomía Practica. Segunda Edición. Edit. San Marcos. Perú

BILIOTECA PARTICULAR

BERNANKE, R. (2007) Microeconomía. Segunda Edición. Madrid: McGraw Hill

BECKER, G. (1987) Teoría Económica. 2da reimpresión. México DF. Fondo de Cultura Económica.

BOLÍVAR, E. (2008) Microeconomía. Curso Introdutorio. Universidad San Agustín. Arequipa Perú.

FRIEDMAN, M. (1972) Teoría de los Precios. Edit- Alianza Universidad Madrid.

KAFKA, F. (1987) Teoría Economía. Centro de Investigación Universidad del Pacifico. Lima Perú.

LEROY, R. (1990) Microeconomía Moderna. Cuarta Edición. Edit. Horila USA.

	Enlaces Sistema Integral de Gestión de Biblioteca - KOHA UTEA
1	http://biblioteca.utea.edu.pe/cgi-bin/koha/opac-detail.pl?biblionumber=3867&query_desc=ti%2Cwrdl%3A%20microeconomia
2	http://biblioteca.utea.edu.pe/cgi-bin/koha/opac-detail.pl?biblionumber=10855&query_desc=ti%2Cwrdl%3A%20microeconomia
3	http://biblioteca.utea.edu.pe/cgi-bin/koha/opac-detail.pl?biblionumber=10968&query_desc=ti%2Cwrdl%3A%20microeconomia

Abancay, Septiembre del 2019

**ANEXO 1
PROGRAMACION DE ACTIVIDADES**

UNIDAD 1. : FUNDAMENTOS BASICOS DE LA MICROECONOMIA

Nº DE SESION	FECHA Y HORA	CONTENIDOS	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	DOCENTE RESPONSABLE
1	1/04/19	Presentación de silabo	Prueba de entrada	Ángel H. Claros Centeno
2		Generalidades sobre la ciencia económica	Emite juicios sobre la ciencia económica	Ángel H. Claros Centeno
3		LA CIENCIA ECONOMICA Divisiones usuales de la Economía. Economía positiva y normativa	Comprende la división de la ciencia económica	Ángel H. Claros Centeno
4		Necesidades y deseos. Curva de posibilidad de Producción PRACTICAS	Reflexiona sobre necesidades y deseos	Ángel H. Claros Centeno
UNIDAD	2	COMPORTAMIENTO	DEL	CONSUMIDOR
5		TEORIA DEL COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR El consumidor: factores objetivos y factores subjetivos. Curvas de indiferencia	Comprende la teoría del consumidor	Ángel H. Claros Centeno
6		Desplazamiento de la curva de indiferencia La tasa marginal de sustitución PRACTICAS	Practica ejercicios sobre movimientos de la curva de indiferencia	Ángel H. Claros Centeno
7		LA RECTA DE PRESUPUESTO Definición. Formula Desplazamiento hacia la izquierda y la derecha	Emite juicios sobre la recta de presupuesto	Ángel H. Claros Centeno

8		Desplazamiento hacia la derecha PRACTICAS	Practica ejercicios sobre movimientos de la recta de pres.	
9		EQUILIBRIO DEL CONSUMIDOR Curvas de indiferencia y recta de presupuesto	Emite juicios sobre el equilibrio del consumidor	Ángel H. Claros Centeno
10		Teoría de la utilidad Teoría de la utilidad marginal PRACTICAS	Emite juicios sobre la teoría de la utilidad	Ángel H. Claros Centeno

UNIDAD 3 : ANALISIS DE LA DEMANDA OFERTA Y MERCADO

11		LA DEMANDA Definición Precios y cantidades Ley de la demanda Gráficos de demanda	Emite juicios sobre la demanda	Ángel H. Claros Centeno
12		Demanda Individual Demanda Total	Diferencia la demanda individual de la demanda de mercado	Ángel H. Claros Centeno
13		Tablas y gráficos demanda individual y global		Ángel H. Claros Centeno
14		Desplazamientos: .- Demanda individual . - Demanda total PRACTICAS	Comprende que existen desplazamientos	Ángel H. Claros Centeno
15		PRIMERA PARCIAL		
16		Solución examen y devolución de exámenes para revisión	Conoce resultados de examen	Ángel H. Claros Centeno
17		LA OFERTA Definición Precios y cantidades Ley de la oferta Gráficos de oferta	Emite juicios sobre la oferta	Ángel H. Claros Centeno
18		Oferta Individual Oferta Total	Diferencia la oferta individual de la oferta total	Ángel H. Claros Centeno
19		Tablas y gráficos oferta individual y de mercado	Realiza practicas	Ángel H. Claros Centeno
20		Desplazamientos:	Comprende que	Ángel H.

		.- Oferta individual .- Oferta total PRACTICAS	existen desplazamientos	Claros Centeno
21		ELASTICIDAD DE LA DEMANDA Definición Clases de Demanda	Emite juicios sobre la elasticidad de la demanda	Ángel H. Claros Centeno
22		Elasticidad punto Elasticidad cruzada PRACTICAS	Diferencia la elasticidad punto de la elasticidad cruzada	Ángel H. Claros Centeno
23		EQUILIBRIO DE MERCADO Punto de intersección oferta y demanda Variaciones del mercado PRACTICAS	Emite juicios sobre la formación de precios en el mercado	Ángel H. Claros Centeno

UNIDAD 4 : TEORIA DE LA PRODUCCION Y COSTOS DE PRODUCCION

24		TEORIA DE LA PRODUCCION Con un solo factor Producción Total Producción Marginal	Emite juicios sobre la teoría de la producción	Ángel H. Claros Centeno
25		Función de producción Gráficos PRACTICAS	Comprende que es una función de producción	Ángel H. Claros Centeno
26		LAS ISOCOSTAS Concepto Gráficos	Comprende las isocostas	Ángel H. Claros Centeno
27		EL DESEMBOLSO TOTAL Concepto	Comprende que es el desembolso total	Ángel H. Claros Centeno
28		COSTOS CONTABLES Como se determina el precio Materia prima, Mano de obra y costos indirectos de	Comprende que son Los costos contables Y como se clasifica	Ángel H. Claros Centeno

		fabricación		
29		COSTOS ECONOMICOS Costos Fijos Costos Variables Costos Totales Clases de costos Gráficos	Comprende que son Los costos económicos y como se clasifica	Ángel H. Claros Centeno
30		PUNTO DE EQUILIBRIO Fórmulas Costos totales e ingresos totales Gráficos	Emite juicios sobre el punto de equilibrio	Ángel H. Claros Centeno
31		MERCADO DE COMPETENCIA PERFECTA Concepto Gráficos	Emite juicios sobre el mercado de competencia perfecta	Ángel H. Claros Centeno
32		MERCADO DE COMPETENCIA IMPERFECTA Monopolios Oligopolios Dupolios	Emite juicios sobre el mercado de competencia imperfecta	Ángel H. Claros Centeno
33		PRACTICA GENERAL	Conformación de grupos de trabajo	Ángel H. Claros Centeno
34		EXAMEN FINAL		Ángel H. Claros Centeno