

SÍLABO

I. INFORMACION GENERAL

1.1. Nombre de la asignatura	: ECONOMÍA AGRÍCOLA
1.2. Código	: AG16033
1.3. Año Calendario	: 2019
1.4. Semestre Académico	: 2019- II
1.5. Créditos Académicos	: 03
1.6. Requisito	: CG16024
1.7. Total de horas Presenciales	:
• Horas Teóricos	: 02
• Horas Practicas	: 02
• Total, de Horas	: 04
1.8. Duración de Ciclo	: 17 semanas (del 16-09-2019 al 10-01-2020)
1.9. Docente responsable	: Mag. Yerssey CABALLERO PALOMINO

II. SUMILLA.

La asignatura es de naturaleza teórico - práctica cuyo propósito es proporcionar conocimientos de los problemas económicos en la producción agrícola. Comprende: Conceptos básicos de la economía, Funciones de producción, relaciones insumo-producto, teoría de costos e ingresos, optimización económica, programación PERT y programación lineal aplicadas a la agricultura, comercialización de productos agrícolas.

III. COMPETENCIA.

El estudiante aplica los conocimientos de la ciencia económica aplicada al sector agropecuario y fortalece sus aprendizajes en las materias de micro y macroeconomía que permite complementar la materia de proyectos agropecuarios.

IV. RESULTADOS DE APRENDIZAJE.

Los estudiantes al concluir y aprobar la asignatura:

1. Manejar y aplicar la lógica de la ciencia económica al campo de la agricultura.

2. Elabora y desarrolla los componentes de los costos y presupuestos para la producción agrícola sostenible.
3. Evalúa los resultados económicos financieros de determinados cultivos y crianzas (Costo/Beneficio, rentabilidad, costo unitario).
4. Elabora estudios de mercado de productos agrícolas y pecuarios.
5. Define y organiza la comercialización de los productos agrícolas con eficacia.

V. CONTENIDO PROGRAMATICO.

SEMANAS	CONTENIDO
	EXPOSICIÓN DEL SÍLABO
i.	<u>UNIDAD I.-</u> IMPORTANCIA DE LA ECONOMÍA AGRÍCOLA 1.1. Historia de la economía como ciencia 1.2. Trascuro de las sociedades en la historia. P – 1: Línea del tiempo de la economía agrícola.
ii.	1.3. Concepto de economía agrícola. 1.4. Relación de la economía agrícola con otras ciencias P – 2: Concepto y relación de la economía agrícola con otras ciencias
iii.	<u>UNIDAD II.-</u> AGRICULTURA Y DESARROLLO ECONÓMICO 2.1. Introducción 2.2. Población y agricultura. 2.3. Consecuencias del crecimiento rápido P – 3: Análisis de la población y la agricultura
iv.	2.4. El problema de la población para el sector agrícola. 2.5. Desarrollo (significado y medición) 2.6. Agricultura y desarrollo P – 4: Análisis del significado del desarrollo y la agricultura
v.	2.7. La demanda creciente actual de los alimentos agrícolas. 2.8. El papel de la agricultura en el crecimiento económico actual. P – 5: Actual desarrollo del país y aporte del sector agropecuario
vi.	<u>UNIDAD III.-</u> SISTEMAS DE PRODUCCIÓN AGRARIA 3.1. Principales recursos de la producción. 3.2. La empresa agrícola. 3.3. Sistema de producción.

	P - 6: Determinar un modelo de empresa agrícola.
	3.4. El proceso de la producción agraria. 3.5. Sistemas de producción agropecuaria.
vii.	
	P – 7: Diseñar el sistema de producción de la empresa agrícola.
viii.	EXAMEN PARCIAL
	<u>UNIDAD IV:</u> ECONOMÍA FINANCIERA
ix.	4.1. Costos y presupuesto. 4.2. Tipos de costos. 4.3. Depreciaciones.
	P – 8: Inicio del ejercicio de elaboración de costos de producción.
x.	4.4. intereses de capital 4.5. Gastos generales y administración 4.6. Rendimientos y costo beneficio.
	P - 9: Culminación del ejercicio de elaboración de costos de producción.
	<u>UNIDAD V:</u> TEORÍA DE LA DEMANDA APLICA A LA AGRICULTURA
xi.	5.1. Elasticidad precio e ingresos de la demanda 5.2. Concepto de elasticidad 5.3. Estimaciones de la demanda
	P – 10: Estimaciones de demanda de productos agropecuarios.
	<u>UNIDAD VI:</u> TEORÍA DE LA OFERTA APLICA A LA AGRICULTURA
xii.	6.1. Características de la producción agropecuaria 6.2. Estacionalidad. 6.3. Riesgo e incertidumbre 6.4. Externalidades
	P – 11: Conceptos para estimar la demanda
xiii.	6.5. Las decisiones económicas de los agricultores. 6.6. Importancia de conocer la respuesta agropecuaria 6.7. Métodos para estimar la oferta
	P – 12: Estimaciones de oferta de productos agropecuarios

	xiv.	UNIDAD VII: COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS AGRARIOS 7.1. Subsidios 7.2. Impuestos 7.3. Políticas 7.4. Precios 7.5. Planes de mercadeo P – 13: Elaboración de plan de mercadeo
	xv.	UNIDAD VIII: POLÍTICA MACROECONÓMICA Y AGRICULTURA 8.1. Introducción 8.2. Política fiscal 8.3. Políticas públicas 8.4. Arreglos institucionales P – 14: Analizar la política macroeconómica del país.
	xvi.	EXAMEN FINAL.
	xvii.	SUBSANACION

VI. ESTRATEGIAS DIDACTICAS.

Para el cumplimiento de los objetivos se utilizará diversas metodologías de enseñanza que implica intercambio de saberes previos, dictado de clases en pizarra, exposición de diapositivas, donde el docente actuará como un facilitador del proceso de enseñanza-aprendizaje y los estudiantes aportarán y participarán activamente. También se incidirá en una investigación como mecanismo para la construcción de conocimientos, lectura de artículos científicos. Para las prácticas se llevará de la siguiente forma: visitas guiadas, se formarán grupos de hasta 2 y/o 3 alumnos, con la finalidad de distribuir mejor responsabilidad, Trabajo de seminario personal, videos relacionados a los temas.

Materiales educativos: Centro de Investigación y Producción Santo Tomas, equipo multimedia, USB, resúmenes de clases.

VII. MATERIALES Y RECURSOS.

7.1 Materiales y recursos para las clases teóricas:

- ✓ USB.
- ✓ Laptop y/o PC institucional
- ✓ Equipo multimedia.
- ✓ Material didáctico.
- ✓ Pizarra acrílica.
- ✓ Plumones a colores.
- ✓ Mota de plumones.
- ✓ Muestras.

7.2 Materiales y recursos para las prácticas calificadas:

- ✓ Laptop
- ✓ Cuadernos de campo
- ✓ Fichas de recojo de información
- ✓ Calculadora

VIII. EVALUACION.

La evaluación del curso será continua y por unidad de competencia teniendo en cuenta los siguientes criterios:

- ✓ Para la calificación se aplicará la escala vigesimal de 0 a 20.
- ✓ La nota aprobatoria mínima es de 10,5 que se redondea a 11.
- ✓ Accederán a los exámenes parciales los estudiantes que por lo menos registren el 70% de asistencia a la asignatura.

Para determinar el grado de afianzamiento académico del estudiante se considera el siguiente criterio de evaluación en formato preestablecido elaborado por el docente.

El promedio final se obtendrá aplicando la siguiente fórmula:

Promedio Parcial 1						Promedio Parcial 2						Nota Final		
PC1	IF1	EXP1	EA1	EP1	PP1	PC2	IF2	EXP2	EA2	EP2	PP2	PF	A	PA
					$(PC1+IF1+EXP1+EA1+EP1)/5$						$(PC2+IF2+EXP2+EA2+EP2)/5$	$(PP1+PP2)2$	Reemplaza al promedio final siempre que haya obtenido 7 como mínimo	
Práctica Calificada	Investigación Formativa	Exposición	Evaluación Actitudinal	Examen Parcial 01	Promedio Parcial 1	Práctica Calificada	Investigación Formativa	Exposición	Evaluación Actitudinal	Examen Parcial 02	Promedio Parcial 2	Promedio Final	Aplazado	Promedio Acta
Nota: Las notas para la obtención del promedio parcial 1 estará abierto desde la semana 1 hasta la semana 8						Nota: Las notas para la obtención del promedio parcial 2 estará abierto desde la semana 9 hasta la semana 16							Nota: La nota del aplazado será en la semana 17	

Leyenda:

Promedio Parcial 1 = PP1			Nota: Las notas para la obtención del promedio parcial 1 estará abierto desde la semana 1 hasta la semana 8
Práctica Calificada	=	PC1	
Investigación Formativa	=	IF1	
Exposición	=	EXP1	
Evaluación Actitudinal 1	=	EA1	
Examen Parcial 01	=	EP1	
Promedio Parcial 1: $(PC1+IF1+EXP1+EA1+EP1)/5$	=	PP1	
Promedio Parcial 2 = PP2			Nota: Las notas para la obtención del promedio parcial 2 estará
Práctica Calificada	=	PC2	
Investigación Formativa	=	IF2	
Exposición	=	EXP2	

Evaluación Actitudinal 1	=	EA2	abierto desde la semana 9 hasta la semana 16
Examen Parcial 01	=	EP2	
Promedio Parcial 2: (PC1+IF1+EXP1+EA1+EP1)/5	=	PP2	
Nota Final			Nota: La nota del aplazado será en la semana 17
Promedio Final (PP1+PP2)/2	=	PF	
Aplazado: Reemplaza al promedio final siempre que haya obtenido 7 como mínimo	=	A	
Promedio Acta	=	PA	

IX. BIBLIOGRAFIA

Biblioteca Central:

- Bishop C. E. y W. D. Toussaint. (1988). Introducción al Análisis de Economía Agrícola. México. Edit. MXC Limusa. 4 - 262 pp. ISBN sin número – Clasificación CDD:631. <http://biblioteca.utea.edu.pe/cgi-bin/koha/opac-detail.pl?biblionumber=4242>
- Cramer, Gail L y Clarence W. Jensen. (1990). Economía Agrícola y Agroempresas. Mexico. Edit. Cecsca. 7 – 485 pp. ISBN 9682611490 – Clasificación CDD:631. http://biblioteca.utea.edu.pe/cgi-bin/koha/opac-detail.pl?biblionumber=4260&query_desc=kw%2Cwrdl%3A%20econom%C3%ADa%20agrica
- Vásquez Villanueva Absalón. (1999). Desarrollo Agrario Antecedentes y Propuestas de Política para el Siglo XXI /. Lima – Perú. Edit. UNALM. 4 – 98 pp. ISBN sin número – Clasificación CDD:631. http://biblioteca.utea.edu.pe/cgi-bin/koha/opac-detail.pl?biblionumber=9854&query_desc=kw%2Cwrdl%3A%20economia%20agropecuaria
- Caldentey Albert, Pedro y A.C. Gómez Muñoz. (1993). Economía de los Mercados Agrarios. Madrid – España. Edit. Mundí prensa. 1 – 218 pp. http://biblioteca.utea.edu.pe/cgi-bin/koha/opac-detail.pl?biblionumber=4309&query_desc=kw%2Cwrdl%3A%20econom%C3%ADa%20agraria

Bibliografía complementaria:

- Geoffrey Cannock y Alberto Gonzales-Zúñiga, (1994). Economía Agraria. Lima, Perú. Edit. Universidad del Pacífico. 19 – 43pp.
- Cramer G. y Jonson C. (1992). Economía Agrícola y Agropecuaria. México. Edit. Continental México. 28 – 112pp.
- Mendoza, G. (1980). Compendio de Mercadeo de Productos Agropecuarios. San José Costa Rica. Edit. IICA. 7 – 43.
- Enrique Ballesteros. (1991). Economía de la empresa agraria y alimentaria. Madrid - España. Edit. Mundi-Prensa. 392 p.

Abancay, setiembre del 2019

.....

Mag. Yerssey Caballero Palomino